

Bienvenue chez les Frenchies

Pires touristes au monde, les Français jouent l'hospitalité à domicile. Plusieurs réseaux sociaux proposent contacts et activités aux étrangers de passage.



- (1) Elus «pires touristes au monde» dans un récent sondage, les Français font des efforts à domicile pour améliorer leur cas. Depuis deux ans, des réseaux de bénévoles s'organisent dans les grandes villes, afin d'offrir aux étrangers la possibilité de se connecter avec l'autochtone, en toute convivialité. Les derniers arrivés dans la confrérie se nomment les EnjoYourParis, une association qui propose aux touristes visites de musées, apéritifs, concours de pétanque sur le Champ-de-Mars et cetera.
- (2) «Lors d'un échange universitaire à Sydney, j'avais été frappé par l'hospitalité des Australiens», raconte Guillaume Giler, l'un des deux fonda-

- teurs. «J'ai voulu recréer cette ambiance à Paris. Notre site est une sorte d'anti-Facebook. Nous cherchons non pas à entretenir virtuellement des liens existants, mais à favoriser des liens qui n'existaient pas à l'origine.»
- (3) Chez les Greeters (chaîne d'hôtels), ce sont les offices départementaux du tourisme qui contribuent au financement. Cette autre bande de Frenchies au sourire banane forme un réseau plus fourni et plus ancien. Ses racines se trouvent aux Etats-Unis, plus exactement à New York, où, en 1992, une habitante amoureuse de cette ville décide de la rendre plus accueillante aux touristes.

(4) En France, les Greeters se sont développés à Paris, Marseille, Lyon, et Nantes. Dans la capitale, 3 000 curieux ont déjà goûté au concept, centré sur les balades et les visites insolites. Des quadragénaires, souvent, ainsi que des retraités. Paris compte aussi beaucoup d'expatriés qui, au bout de quinze jours, quand ils ont fait le tour des quartiers branchés, ont envie de voir autre chose. Les grandes écoles reçoivent également de plus en plus d'étudiants pour des séjours de courte durée, qui sont intéressés par leurs activités.

(5) Le tourisme participatif connaît un fort essor depuis cinq ans, grâce à

l'éclosion des réseaux d'échanges – forums, communautés virtuelles – sur Internet. Tout à fait dans le ton écolo-équitable-solidaire de ce début de millénaire, cette nouvelle façon de voyager apparaît aujourd'hui sous des formes variées: échange d'appartements, hébergement gracieux dans un coin du salon appelé *couchsurfing* – 1,3 million d'inscrits depuis 2004... En France, on trouve même un catalogue où figurent les propriétaires de camping-cars prêts à céder un bout de banquette au convive de passage. Qui a dit que le Français a un mauvais caractère?

Tekst 4 Bienvenue chez les Frenchies

- «Plusieurs réseaux sociaux» (sous-titre)
- 1p 11 Dans quel but ces réseaux ont-ils été créés d'après le premier alinéa?
- A Pour changer en mieux la réputation des Français auprès des touristes étrangers.
 - B Pour découvrir ce qui motive les touristes étrangers à passer un séjour en France.
 - C Pour faire augmenter le nombre de touristes étrangers dans la capitale.
 - D Pour intéresser les touristes étrangers aux activités de EnjoYourParis.
- «Nous cherchons ... à l'origine.» (lignes 21-24)
- 1p 12 Comment cette phrase se rapporte-t-elle à celle qui précède?
- A Elle en donne la cause.
 - B Elle l'appuie.
 - C Elle la relativise.
 - D Elle s'y oppose.
- 1p 13 Qu'est-ce qui est vrai selon le 3e alinéa?
- A En France, les Greeters sont subventionnés sur le plan régional.
 - B La formule Greeters s'adresse surtout aux jeunes amoureux.
 - C La formule Greeters s'applique principalement en milieu urbain.
 - D La France est le premier pays européen à accueillir les Greeters.
- 1p 14 Onder welke bevolkingsgroepen hebben de Greeters tot dusver succes gehad in Parijs volgens alinea 4?
Noem er drie.
- 2p 15 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de laatste alinea.
- 1 Réserver ses vacances via le Web présente pas mal de risques.
 - 2 Passer ses vacances chez d'autres gens gagne en popularité.
 - 3 Les agences de voyage s'attendent à ce que le tourisme change de caractère dans l'avenir.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- «Qui a ... mauvais caractère?» (lignes 66-68)
- 1p 16 Dans quel but l'auteur ajoute-t-il cette phrase?
Pour montrer que
- A la courtoisie des Français est sans limite.
 - B les Français font bien preuve d'hospitalité.
 - C les Français ne réussissent pas à être accueillants.
 - D les Français se montrent toujours bien arrogants.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.